

חיפוש עבודה מרחוק - כך תתבלטו מעל השאר

היום יש קרוב לפי 1.5 מועמדים שמתמודדים על כל משרה, וראיונות מתקיימים מרחוק, מעסיקים מחפשים אנשים שעליהם הם יכולים לקבל המלצה אמינה. היכרות עם עובד קיים מאפשרת גם למועמד לקבל מידע ממקור ראשון על מקום העבודה; ריכזנו כמה טיפים ממנהלי משאבי אנוש כיצד ניתן להתבלט

חבר מביא חבר הייתה תמיד שיטת גיוס פופולרית והיוותה כ-25% מכלל הגיוסים. בחברות ומגזרים מסוימים כמו בהייטק היא מגיעה אף למעל 50%. היתרונות עבור המעסיקים הם ברורים, הם זוכים לקבל מועמד שככל הנראה מתאים לאופי החברה, תואם לקריטריונים ומגיע עם המלצה של עובד קיים. אלא שהיום, לא רק שעל כל משרה פנויה יש פי 1.5 יותר מועמדים, וקשה אף יותר להתבלט, כל הליך הגיוס גם עבר לוידאו מרחוק.



ראיונות שמתקיימים בוידאו גורמים למצב שמועמדים מתקשים לקבל רושם אמיתי ממקום העבודה, מהאווירה, התרבות והאנשים מכיוון שהם אינם מגיעים למשרד. הדרך הטובה ולעתים היחידה עבור מועמד להתרשם ולקבל החלטה מושכלת לגבי מקום עבודה פוטנציאלי היא באמצעות עדויות מהשטח של עובדים, עדיף של חברים שניתן לסמוך עליהם. מצד שני, מעסיקים מעוניינים לקבל המלצות מעובדים קיימים כדי לברור מבין כמות קורות החיים העצומה וכן כדי להתגבר על הקושי בעמידה על טיבו של מועמד ללא פגישה פנים מול פנים.



האנשים שנמצאים בתהליכי חיפוש עבודה היום מתעניינים יותר בפן המקצועי ופחות באווירה או בפעילויות החברתיות כאשר הם בוחרים מקום עבודה. מאחר והאופן בו אנשים עובדים השתנה, יש פחות דגש על הפן החברתי מכיוון שאנשים עובדים בקבוצות קטנות או מהבית.

בדקנו עם מנהלי ומנהלות משאבי אנוש בחברות מובילות כיצד ניתן להתבלט היום בין שצף קורות החיים, אילו מועמדים הם בעלי הסיכוי הגבוה ביותר להתקבל היום לעבודה וכיצד ניתן להתמודד עם השינויים שהתרחשו בעקבות הקורונה...

קורות חיים

כמו תמיד בחיפוש עבודה חשוב להקפיד על קורות חיים ממוקדים, בקובץ וורד או PDF שיעברו את מערכות הגיוס. לדאוג לכך שהניסיון האחרון ראשון ולהבליט אותו ולכתוב פסקה מקדימה שתוסיף מיד עליכם ותשווק אתכם כמתאימים ביותר לתפקיד אליו אתם מעוניינים להתקבל. עם זאת, קורות החיים שלכם יגיע למעסיק ביחד עם אלו של עוד הרבה מאוד מועמדים אחרים ולכן, בימים אלה מומלץ לשמור על ערנות למשרות שמתפרסמות כדי להיות בין הראשונים להגיש קורות חיים. בנוסף, נסו למצוא קשרים בתוך הארגון על מנת שיוכלו לתת את קורות החיים שלכם עם המלצה

נטוורקינג

אנחנו חיים בעולם דיגיטלי שהפך לכזה עוד יותר בתקופת המשבר ולכן נוכחות דיגיטלית היא קריטית בחיפוש עבודה היום. אנשי גיוס מחפשים אתכם ברשתות כל הזמן ויכולים להתרשם מכם באמצעותן. הם לא יכולים למצוא אתכם בכנסים מקצועיים או בירידי תעסוקה כפי שהיה בעבר. "לינקדאין היא רשת חברתית עסקית ופלטפורמה מצויינת לחשוף את עצמכם ואת הניסיון המקצועי שלכם, את הסיפור הייחודי והכישורים שלכם באותנטיות. מלבד פרופיל טוב חשוב לטפח קהילת קשרים, להוסיף כמה שיותר 'קונקשנים' איתם תוכלו להתייעץ, לקבל השראה ולבקש עזרה בחיפוש המשרה הבאה שלכם", אומרת גלי אריאלי, מנהלת הגיוס של אמדוקס ישראל. "מאוד מקובל לבקש מאנשים עזרה ברשת, לא להתבייש. לבקש סיוע ותיוכים מכמה שיותר אנשים, כולל אנשי גיוס, הד האנטרים ובעלי תפקיד בחברות שונות."



אופטימיות וחיוביות

למרות המצב הקשה, מועמדים שיפיגו אופטימיות וגישה חיובית יגדילו את סיכוייהם להתקבל. מעסיקים מחפשים עכשיו גישה אופטימית, יכולת יצירתית להמציא את עצמך מחדש ויכולת להסתדר בעבודה עצמאית ללא הכוונה יומיומית. שימוש נכון בקשרים ונטוורקינג הוא חלק מזה, זה מראה שהאדם מסוגל לנתב לעצמו פתרונות.

מיומנויות שמתאימות לשוק העבודה הנוכחי

כדי להתבלט בתהליכי הגיוס היום יש להציג יכולות שמתאימות לשוק העבודה הנוכחי כמו יצירתיות, יוזמה, חדשנות ואוריינטציה טכנולוגית לצד יכולות ניהול זמן ועצמאות. משבר הקורונה הפך את העבודה מהבית להיות הנורמה ועל כן תינתן עדיפות לאלו שירשימו כמי שיכולים להשתלב בארגון ולהשתלב בתפקיד החדש בתקופה ייחודית זו הדורשת המון הנעה עצמית, סבלנות ועצמאות רבה. כניסה לתפקיד בעת הזו מחייבת הסתגלות שונה ואלה שזקוקים לליווי וחניכה צמודה יתקשו להשתלב. למנהל תהיה זו השקעת זמן ולא בהכרח משתלמת בטווח הקרוב

לסיכום:

תהליך של חיפוש עבודה במיוחד בתקופה הזאת יכול להיות קשה ואף מפחיד ומתסכל, אולם לא מומלץ אסור להיכנס למקום הזה. "לפני ראיון עבודה צריך לגייס הרבה מאוד כוח, אופטימיות וללבוש את חליפת הסופרמן". מי שמראיין אתכם בין אם זה בזום או פנים מול פנים – רוצה לראות ניצוץ בעיניים. מוטיבציה ותשוקה הם הכח המניע ובעזרתם יכולים מגייסים לנבא הצלחה בתפקיד, מעבר לכישורים ולניסיון שלכם. מה אתם אוהבים לעשות? מה מניע אתכם? לאילו משימות אתם קמים בקפיצה מהמיטה? תחשבו איך אתם משלבים את המוטיבציות שלכם לתוך הסיפור המקצועי ומבליטים את החזקות בדוגמאות שאתם נותנים. חיוך, קשר עין, כנות וחיוביות ישאירו חותם מעולה."